

Dienstag 27.04.2010, 16:00 Uhr

STANDORT SIEGEN

THEMA:

Neuromarketing: Neues Denken? Neue Wege?

Moderation: Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein,
Lehrstuhl Marketing, Universität Siegen

Ort: Sparkasse Siegen, Siegen

Begrüßung: Harald Peter,
stellvertretender Vorstandsvorsitzender
der Sparkasse Siegen

16.15: **Neuromarketing: Neues Denken?
Neue Wege? Was steuert das Verhalten
der Kunden?**
Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein,
Lehrstuhl für Marketing, Universität Siegen

17.00: **Neuroökonomie - hilft die Hirnforschung
wirtschaftliches Verhalten besser zu
verstehen?**
PD. Dr. Bernd Weber, Leiter der Abteilung
NeuroCognition-Imaging der
Life&Brain GmbH, Bonn

17.45: **Gehirne denken sich nichts aus -
kann Neuromarketing die Kraft der
Marke wirklich ersetzen?**
Marco Petracca, Dipl. Marketingleiter SGMI
Senior Brand Consultant, Psv Marketing,
Attendorn/ Siegen

18.15: **Diskussion und Imbiss**